



# BILAN ADN Ouest 2018

Retour sur une année numériquement riche

# Mot du Président

**JEAN-PIERRE MOREAU**  
DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION  
DES FONDERIES BOUHYER



**MARS 2019**

**CONCEPTION, RÉDACTION : ADN OUEST**

Après avoir écrit notre stratégie globale, travaillé sur notre stratégie marketing digital, et accentué notre communication opérationnelle, l'année 2018 aura été également celle de notre structuration interne.

Nous avons besoin d'une vision globale de l'ensemble de nos activités et de plus de cohérence dans nos actions. Nous avons donc décidé que notre Délégué Général assurerait également la Direction Générale d'ADN Booster et d'ADN Solidarity et que le recrutement d'une Responsable Administrative et Financière était indispensable au bon fonctionnement de l'association. L'activité d'ADN Ouest continuant de croître, il était également nécessaire de mettre en place de nouveaux outils permettant de soutenir l'activité avec notamment la mise en ligne d'un nouveau site internet et le déploiement d'un nouvel outil de gestion.

Nous sommes près de 600 structures adhérentes (576 exactement à fin 2018 avec 148 nouvelles adhésions et un gain net de 31 nouveaux adhérents) et notre association est devenue encore plus attractive. Il est tentant de s'inscrire à ADN Ouest avec juste pour motivation : « it's the place to be ». Je réaffirme avec force que ce sont les adhérents d'ADN Ouest qui font ADN Ouest. Ça ne retire rien, bien entendu, à la qualité, à l'engagement et au professionnalisme de notre équipe interne.

Il est important de développer le sentiment d'appartenance à l'association et que chacune, chacun d'entre vous, soit fier d'en faire partie et en devienne acteur.

Enfin, nous pensons qu'à l'heure de la transition numérique qui implique une grande transversalité dans les entreprises, les collèges historiques d'ADN Ouest ont perdu de leur sens. Pour nous, un adhérent d'ADN Ouest est une structure pour laquelle le numérique est un élément central, un facteur clé de succès de son développement. C'est pourquoi il est possible d'adhérer au collège des entreprises utilisatrices au travers d'un autre service que la DSI (innovation, marketing digital, une direction métier, ...) dès lors que le fil conducteur est le numérique.

En conclusion, notre priorité en 2019 sera de mettre tout en œuvre pour que nos adhérents se réapproprient ADN Ouest, soient plus actifs, plus visibles, mieux intégrés pour les nouveaux, prennent du plaisir, s'enrichissent humainement et intellectuellement, soient fiers d'en faire partie.

# 2018 ANNÉE RICHE POUR ADN OUEST

+ de 570  
adhérents  
fin 2018

NB d'adhérents  
multiplié par 2  
en 5 ans

+ de 2600  
professionnels  
du numérique

918K  
de budget



**+ de 100  
événements**

des événements dans

**15 villes  
différentes**

**+ de 2700  
participants**

**2300  
abonnés  
LinkedIn**

**7700  
abonnés  
Twitter**

**180 000  
pages  
vues**

**trafic x2**

**+ de 30 000  
visiteurs sur le site**

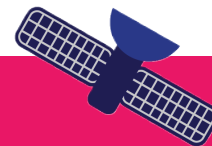
**4**

**séminaires, événements  
phares de l'association**

1 séminaire breton  
3 séminaires nantais



# L'INNOVATION



Quand on parle du numérique il est difficile de ne pas aborder aussi l'innovation, puisque c'est un des secteurs les plus pourvoyeurs. ADN Ouest oeuvre donc aussi sur ce champ d'action et a continué en 2018 à se structurer.

ADN Booster a consolidé et renforcé son programme d'accélération en enrichissant les expertises apportées aux startups et projets innovants, grâce à de nouveaux partenaires et à des actions toujours plus qualitatives dans une démarche d'amélioration continue.

ADN Ouest a su aussi saisir les opportunités d'actions transverses de l'innovation auprès des autres champs d'actions, par exemple :

- L'opération startups, offrant le témoignage de CEO accompagnés par notre accélérateur auprès de lycéens
- ADN Innov, qui s'est décliné sur les territoires, sur des thématiques ciblées, permettant de diffuser l'innovation plus largement

L'ambition pour 2019 est de continuer à capitaliser sur l'innovation, très dynamique sur notre territoire, pour répondre aux besoins des adhérents et devenir un des leviers du développement de l'association.

**40**  
Boostés  
depuis 2017

**95%**  
des boostés  
toujours  
en activité

**Dirigeant(e)s  
au sein d'ADN  
Booster**





«L'aventure avec ADN Booster coche de nombreuses valeurs communes avec BP Grand Ouest : nous avons des territoires identiques et une même ambition de soutenir la réalisation des projets innovants. De plus, le partenariat va permettre à nos collaborateurs de s'ouvrir à des horizons différents et de mobiliser leurs expertises sur des sujets passionnants»

BP-GO, Krystel LAFRECHOUX

On a participé à beaucoup de concours, de structures d'accélération, mais ce qui fait la différence chez ADN Booster ce sont les RDV experts : une grosse remise en cause mais avec des solutions concrètes et bienveillantes.

KADRAN, Eliott GODET



Une 30aine de partenaires qui co-construisent le programme d'accélération...



**8**  
ADN Innov  
en 2018

Multi-  
territoires

Vendée

Loire-Atlantique

Bretagne

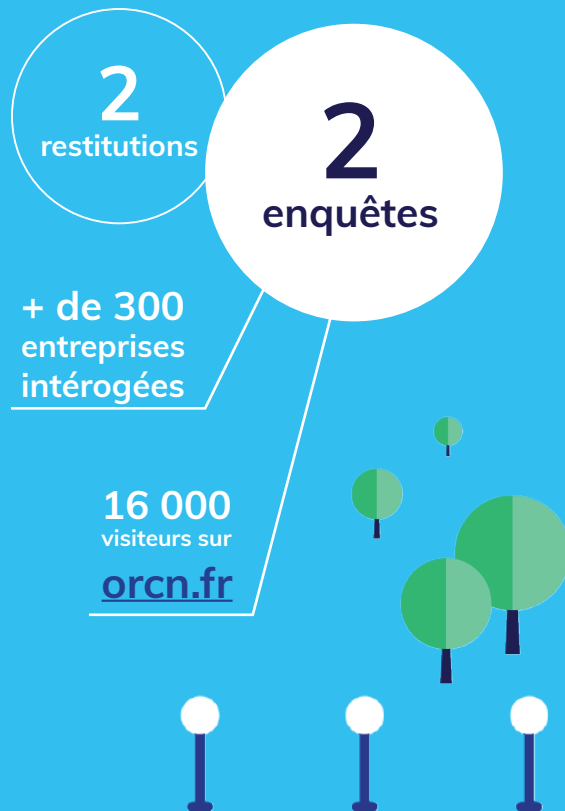
Mayenne



# EMPLOI & COMPÉTENCES

La filière numérique recrute fortement et ce n'est pas un secret pour vous, professionnels de la filière. Cependant, le nombre de jeunes formés et arrivant sur le marché de l'emploi ne suffit pas à couvrir les besoins en recrutement en Pays de la Loire et Bretagne.

Afin d'établir l'état des lieux de la filière numérique en Pays de la Loire et Bretagne en termes d'emploi et de compétences, l'ORCN by ADN Ouest ([orcn.fr](http://orcn.fr)) s'est appuyé en 2018 sur 2 enquêtes semestrielles terrains menées auprès de plus de 300 entreprises de la filière numérique. Les résultats nous permettent de comprendre au mieux les besoins des entreprises et d'adapter nos actions de sensibilisation.





En 2018, avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, le dispositif ADN Discover a permis de mener plus d'une soixantaine d'actions auprès des collèges, lycées et acteurs de l'emploi et de l'orientation. Notre objectif ? Promouvoir les métiers du numérique au travers d'actions de sensibilisation et accompagner les formateurs et professionnels de l'orientation dans la promotion et la compréhension de nos métiers.

+ de **60**  
interventions

+ de **4000**  
personnes sensibilisées

+ de **90**  
bénévoles mobilisés

2 nouveautés  
sur le territoire

Girls Can Code



Safari des  
métiers 2019



# TRANSITION NUMERIQUE

Enjeu fondamental en ce début de XXIème siècle, la numérisation de l'économie apparaît comme un facteur clé de la prospérité économique des territoires.

**+ de 400**  
professionnels sensibilisés

**25**  
interventions  
en 2018

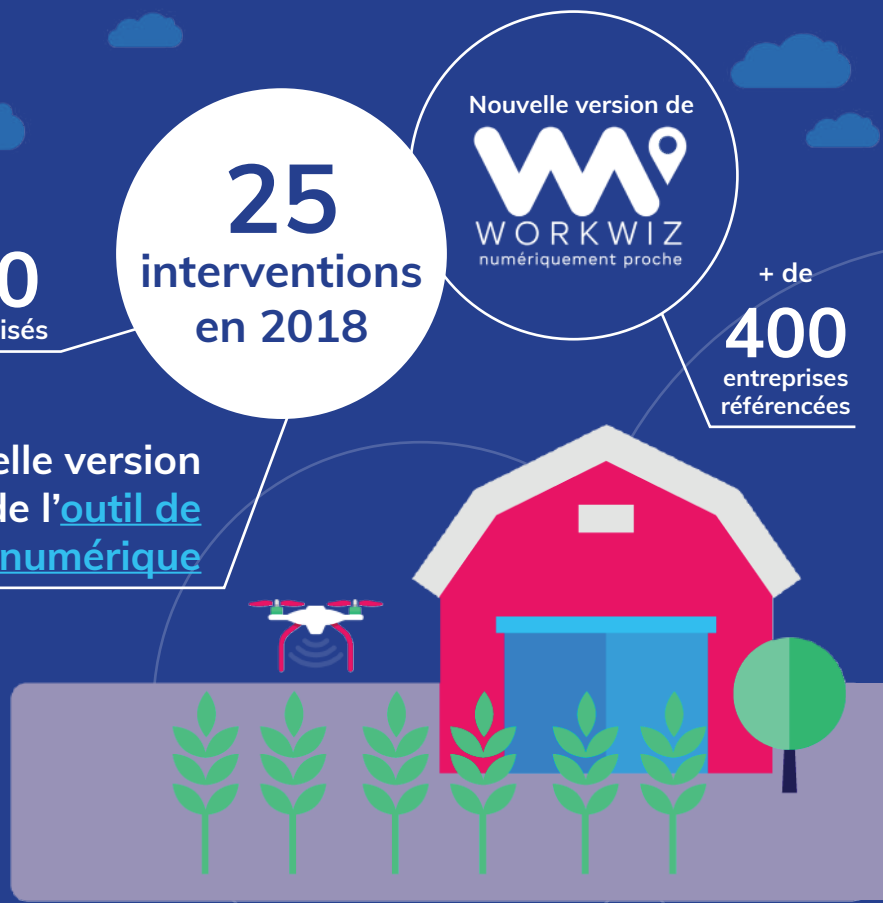
Nouvelle version de

**W<sup>o</sup>**  
WORKWIZ  
numériquement proche

+ de  
**400**  
entreprises  
référéncées

Elle se traduit par l'introduction de nouveaux outils numériques mais aussi par de nouveaux modes organisationnels dans l'entreprise. Cette vague concerne tous les domaines d'activités et ne connaît pas de frontière.

nouvelle version  
de l'outil de  
diagnostic numérique



Notre programme [ADN for Change](#) a permis de réaliser 25 actions de sensibilisation pour des groupes de personnes « non numériques » en Pays de la Loire et de créer une communauté d'experts.

Autre action phare d'ADN Ouest concernant la transition numérique : [Digital Change](#). Pour la 3ème édition, 4 avant-premières ont eu lieu en plus des deux jours de salon à Nantes. Une réussite qui a su mobiliser plus de 4600 visiteurs et professionnels et due à la forte collaboration entre ADN Ouest, API, la CCI et Exponentes.



# DIGITAL CHANGE 2018 2019

Les clés de votre [transition numérique](#)

+ de  
**4600**  
visiteurs

Événement  
**n°1**  
de la transition  
numérique

Nantes

2 jours de salon

**4**  
avant  
premières

Brest

Vannes

Le Mans

La Roche-sur-Yon

# R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

**3**  
**projets**  
accompagnés

Handicamp

Digital Job Ambition

Rob'autism

+ un état  
des lieux  
de la diversité

Soirée du  
Numérique  
Solidaire !

Nouveauté

2019 !

Notre filière est jeune, économiquement dynamique et recrute fortement. Chez ADN Ouest, nous avons à cœur que le numérique soit également un moyen de rompre la fracture sociale, une aide au retour à l'emploi mais également une filière responsable dans ses pratiques. C'est pourquoi depuis plusieurs années ADN Ouest s'engage dans une dynamique RSE et dans le « green IT ».



# Ecolog

4 ateliers

1 Livre blanc

En 2018, **ADN Solidarity** (Fonds de dotation ADN Ouest) a financé trois projets pour des publics en situation de handicap (Rob'autisme, Handicamp) et auprès de femmes éloignées de l'emploi (Digital Job Ambition). Afin de poursuivre ce bel élan, nous organisons le 25 avril 2019, au Palais des Sports de Beaulieu le premier « dîner du numérique solidaire »

Dans le cadre d'**ADN Green** où nous œuvrons pour une informatique durable et responsable, nous avons mené plusieurs actions pour sensibiliser, informer, mais aussi identifier les actions « numériques » permettant de contribuer à la feuille de route transition énergétique de Nantes Métropole pour son programme 2019-2020.

De nombreux  
partenariats



+

**2**  
**forums**  
informatique  
durable



# ADN OUEST & L'ÉCO- SYSTE- ME

---

Depuis sa création ADN Ouest s'est donnée pour mission d'animer la filière numérique du Grand Ouest. Une ambition qui passe par le soutien d'actions locales, le déploiement de partenariats ou encore la fédération des acteurs de la filière. Nous sommes fiers de porter pour les Pays de la Loire la coopération numérique régionale qui regroupe de nombreux acteurs associatifs et institutionnels. Cela nous permet de créer des synergies dans l'écosystème et de construire intelligemment nos actions sur le territoire.

Parce que nous avons à cœur de travailler avec les acteurs locaux et de faire rayonner le savoir-faire ligérien, nous participons également à de nombreuses manifestations d'envergures nationales comme le concours France Entreprise Digital, la Nantes Digital Week, l'Innovation week ou encore l'IT Tour.

2018 aura également été l'année où nous avons officialisé notre partenariat avec le Syntec Numérique afin d'apporter toujours plus de services à nos membres.



« ORYON, Agence de Développement Economique de La Roche-sur-Yon Agglomération, développe son action au service de l'Agglomération en collaboration étroite avec des réseaux d'entreprises dynamiques comme ADN OUEST pour enrichir l'écosystème d'entreprises yonnaises de nouvelles collaborations, d'animations de réseaux, d'idées nouvelles pour développer des projets innovants. ADN OUEST, un partenaire important, notamment autour de l'évènement - Innovation Week - qui, depuis 5 ans, réunit plus de 1 000 professionnels sur une semaine autour d'un sujet fédérateur : le numérique. Une belle collaboration que nous souhaitons renouveler chaque année !

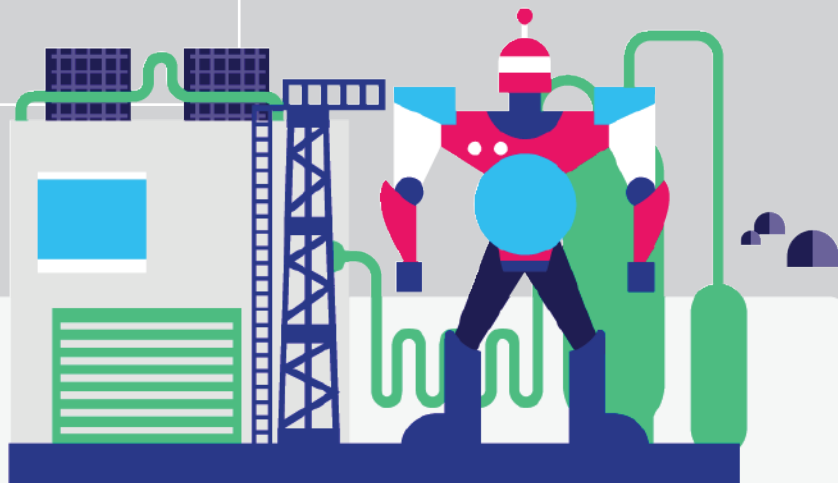
Sébastien BONNET, Directeur Général d'ORYON

« Nous avons pris conscience il y a quelques années que nous ne pouvons pas oeuvrer dans les régions autrement qu'en étant intégrés dans les organisations régionales.

Godefroy de Bentzmann - Président du Syntec Numérique

« Les rendez-vous du groupe « Coopération numérique régionale » des acteurs de l'écosystème numérique sont des temps forts privilégiés pour échanger sur les actualités de nos structures. Cela permet de partager et de se tenir informés des événements à venir ou passés au niveau régional, de partager nos expériences, nos bonnes pratiques et d'organiser nos actions pour plus de lisibilité auprès des entreprises que l'on accompagne dans nos structures respectives.

Simon Boisserpe - Atlanpole



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

---







**adnouest.org**

 @adnouest |  adnouest